



Švicarska.



PRAGG

PROAKTIVNI GRAĐANI I GRAĐANKE

**PODRŠKA CIVILNOM DRUŠTVU U BOSNI I HERCEGOVINI
PROJEKAT PRAGG - PROAKTIVNI GRAĐANI I GRAĐANKE**

JAVNI POZIV
**za dostavljanje aplikacija za zagovaračke kampanje ka višim nivoima
vlasti u BiH**

- Uputstvo za aplikante -

Mart 2024.

SADRŽAJ

POPIS SKRAĆENICA.....	2
POZADINA.....	3
JAVNI POZIV ZA DOSTAVLJANJE APLIKACIJA.....	5
CILJEVI JAVNOG POZIVA	6
OBLASTI JAVNOG POZIVA	6
SMJERNICE ZA KREIRANJE APLIKACIJA	7
USLOVI I PROCEDURE ZA APLICIRANJE	9
VREMENSKI OKVIR ZA APLICIRANJE, VREDNOVANJE I ODOBRAVANJE APLIKACIJA	11
KRITERIJI ZA VREDNOVANJE APLIKACIJA	12
TROŠKOVI PROJEKTA I BUDŽET	13
IZJAVA O PARTNERSTVU.....	15

POPIS SKRAĆENICA

<i>BiH –</i>	<i>Bosna i Hercegovina</i>
<i>FBiH –</i>	<i>Federacija Bosne i Hercegovine</i>
<i>RS –</i>	<i>Republika Srpska</i>
<i>EU –</i>	<i>Evropska unija</i>
<i>OSI –</i>	<i>Osobe sa invaliditetom</i>
<i>OCD –</i>	<i>Organizacije civilnog društva</i>
<i>SDC –</i>	<i>Švicarska agencija za razvoj i saradnju</i>
<i>PRAGG –</i>	<i>Proaktivni građani i građanke</i>
<i>CCI –</i>	<i>Centri civilnih inicijativa</i>
<i>UNFPA -</i>	<i>Populacijski fond Ujedinjenih nacija</i>

Izrazi koji su radi preglednosti dati u jednom gramatičkom rodu u dokumentu, bez diskriminacije se odnose jednako na osobe svih rodova.

POZADINA

Projekat PRAGG - Proaktivni građani i građanke želi doprinijeti aktivnijem učešću građana i građanki, naročito socijalno isključenih, u zagovaranju i kreiranju javnih politika kroz angažman u udruženjima i fondacijama, odnosno organizacijama civilnog društva (OCD). Istovremeno, PRAGG želi podržati OCD da kroz učešće u demokratskim procesima predstavljaju glas građana i građanki i zahtijevaju reforme, te tako daju doprinos društvenim promjenama u Bosni i Hercegovini (BiH).

Cilj projekta PRAGG je ojačati uticaj građana na donošenje i provođenje/implementaciju javnih politika kroz njihovu aktivnu mobilizaciju u OCD koje imaju kapacitet da daju stvaran doprinos demokratskim reformama i društvenim promjenama u BiH.

Pristup implementaciji PRAGG projekta fokusiran je na više međusobno povezanih pravaca djelovanja, usmjernih ka sljedećim rezultatima:

- Rezultat 1: OCD su intenzivirale saradnju sa građanima, posebno sa ženama, mladima i društveno isključenim grupama, kako bi artikulisale njihove najhitnije probleme i zahtijevali od vlasti na svim nivoima vlasti da ih počnu rješavati.
- Rezultat 2: OCD učestvuju u formalnim mehanizmima konsultacija kako bi uticali na javne politike i donošenje odluka, kao i u kampanjama za veći odgovor od strane vlasti.
- Rezultat 3: OCD uspostavljaju saveze i strateški i profesionalno rade zajedno na zahtijevanju reformi i odgovornosti od relevantnih vlasti kao odgovor na hitne probleme građana.
- Rezultat 4: Relevantne vlasti i OCD aktivno sarađuju kako bi poboljšali okruženje za razvoj civilnog društva.

Do sada, projekat PRAGG je započeo aktivnosti u 29 ciljnih lokalnih zajednica širom BiH (u daljem tekstu ciljne lokalne zajednice) i to: Bihać, Bijeljina, Brčko, Breza, Cazin, Čapljina, Doboj, Gacko, Gračanica, Gradačac, Gradiška, Ilijaš, Jablanica, Laktaši, Ljubuški, Maglaj, Modriča, Mostar, Nevesinje, Odžak, Prijedor, Prnjavor, Sanski Most, Srbac, Teslić, Tešanj, Trebinje, Zenica i Žepče te istovremeno, na direktan ili indirektan način, inicirao saradnju sa većim brojm OCD-a¹.

PRAGG projekat podržan je od Vlade Švicarske, a provodi ga konzorcij koji čine HELVETAS Swiss Intercooperation i NIRAS u Bosni i Hercegovini, u partnerstvu sa lokalnim organizacijama civilnog društva - Centrima civilnih inicijativa (CCI) i Institutom za razvoj mladih KULT.

HELVETAS Swiss Intercooperation se zalaže za pravedan svijet u kojem ljudi odlučuju o toku svog života u dostojanstvu i sigurnosti, koristeći prirodne resurse na održiv način. HELVETAS je regionalna organizacija za razvoj sa sjedištem u Švicarskoj, koja ima pridružene organizacije u Njemačkoj i Sjedinjenim Američkim Državama. HELVETAS podržava siromašne i ugrožene ljude u skoro 40 zemalja u razvoju i tranziciji u Africi, Aziji, Latinskoj Americi i Evropi.

¹ "ForTe" Tešanj; "SEHARA" Tešanj; "Invalidi rada općine Tešanj"; "Savez za sport i rekreaciju invalida Tešanj"; "Udruženje žena sa invaliditetom - Impuls" Bijeljina; "Omladinska organizacija Vizija mladih" Bijeljina; Fondacija "Lara" Bijeljina; "Udruženje žena - Žena Janja" Bijeljina; "Udruženje žena - Hercegovka Nevesinje"; "Lovačko udruženje Srndać Nevesinje"; "Udruženje za djecu i omladinu sa posebnim potrebama - Nove nade" Nevesinje; "Udruženje multiple skleroze Istočne Hercegovine" Nevesinje; "KULT" Gradačac; "Udruženje mladih - FUTURA" Gradačac; "Vijeće mladih općine Gradačac"; „Asocijacija srednjoškolaca u BiH“ Gradačac; UG Osmijeh žene, Laktaši; "Slatina", Laktaši; "Amatersko pozorište - Daske", Laktaši; „New Hope“, Žepče; „Kreativci“ Zenica; „ReAktiv“; Zenica; „EkoForum“ Zenica; „Forum za podršku mladih“ Prijedor, KUD „Osman Džafić“ Prijedor, „Udruženje mladih Babića - Sijedi Krš“, Gračanica.

NIRAS je jedna od najvećih evropskih konsultantskih firmi za razvoj. Kroz više od 7.000 aktuelnih projekata, NIRAS daje veliki doprinos ostvarenju ciljeva održivog razvoja. Lokalno prisustvo je ključ uspjeha jer su posvećeni izgradnji dugoročnih partnerstava i sposobnosti.

Centri civilnih inicijativa (CCI) je bosanskohercegovačka, nevladina, nestranačka organizacija koja podstiče i promovise aktivno učešće građana u društvenim procesima i jača kapacitete organizacija i pojedinaca kako bi radili na rješavanju problema u zajednicama širom Bosne i Hercegovine.

Institut za razvoj mladih KULT je profesionalno udruženje koje se bavi uključivanjem građana/ki u procese donošenja odluka u društvu, razvija i zagovara pravna i druga strateška rješenja, te da gradi i jača kapacitete udruženja i vlasti u BiH i regiji, za uspješnu i održivu politiku prema mladima.

JAVNI POZIV ZA DOSTAVLJANJE APLIKACIJA

Projekat PRAGG – Proaktivni građani i građanke poziva zainteresovana udruženja i fondacije u BiH, da podnesu projektne prijedloge kojim će zagovarati rješavanje konkretnih problema građana ka višim nivoima vlasti (kantonalni, entitetski i državni).

Kroz javni poziv biće podržani prijedlozi projekata u čijem fokusu su zagovaračke aktivnosti u tri tematske oblasti:

- 1) Unapređenje prava i položaja žena;
- 2) Unapređenje prava i položaja osoba sa invaliditetom (OSI) i
- 3) Unapređenje prava i položaja mladih.

Ukupna vrijednost planiranih sredstava za dodjelu kroz ovaj javni poziv iznosi 300.000 BAM. Vrijednost pojedinačnog granta ne smije prelaziti 50.000 BAM.

Vremensko trajanje granta može se kretati u rasponu od minimalno 10 do maksimalno 18 mjeseci.

Za zainteresovane aplikante, biće organizovana prezentacija javnog poziva u cilju detaljnijeg upoznavanja i predstavljanja istog. Prezentacija će biti organizovana u on-line formatu (putem Teams platforme), prema sljedećem, rasporedu:

- Oblast 1. Unapređenje Prava i položaja žena - 08. april u 12:00 sati;
- Oblast 2. Unapređenje Prava i položaja osoba sa invaliditetom (OSI) - 09. april u 10:00 sati;
- Oblast 3. Unapređenje Prava i položaja mladih – 09. april u 12:00 sati.

Sva pitanja koja se tiču ovog javnog poziva, kao i obavezne najave učešće na prezentacijama (uz navođenje tematske oblasti poziva za koju su aplikanti zainteresovani), dostavljaju se isključivo putem e-mail adrese: grantovi@pragg.ba najkasnije do 08. aprila 2024. godine, do 12:00 časova.

Nakon iskazivanja interesa za prisustvo prezentaciji javnog poziva, svi zainteresovani aplikanti putem e-maila dobiće link za on-line prezentaciju poziva za tematsku oblast koju su odobrili.

Javni poziv za dostavljanje aplikacija je otvoren od dana objavljivanja do 29. aprila 2024. godine u 16,00 časova. Od aplikanta se traži da do navedenog roka dostave kompletnu aplikacionu dokumentaciju u elektronskoj formi na e-mail adresu: grantovi@pragg.ba

Obrazac aplikacije, te detaljno Uputstvo za aplikante, dostupni su na web stranici projekta PRAGG – www.pragg.ba/bs-Latn-BA/calls.

CILJEVI JAVNOG POZIVA

Cilj javnog poziva je podržati OCD iz različitih ciljnih lokalnih zajednica projekta PRAGG kako bi radili na rješavanju problema građana i učestvovali u procesima donošenja odluka i zagovaranju za rješenja konkretnih problema, ka višim nivoima vlasti (kantonalni, entitetski, državni), obezbjeđujući im priliku da steknu neophodna znanja, kompetencije i vještine kako bi u tome i uspjeli.

Proces provođenja zagovaračkih kampanja koje su u fokusu javnog poziva podrazumijeva uspostavu (strateških) partnerstava među OCD-ima uključenim u rješavanje konkretnog problema. Pomenuta partnerstva trebaju formirati tematska čvorišta kampanja (tzv. tematske HUB-ove), biti otvorena i uključiti zainteresovane građane, OCD, predstavnike akademske zajednice, medija i sl. koji žele i mogu dati doprinos rješavanju problema koji se adresira zagovaračkom kampanjom.

Svim učesnicima zagovaračkih kampanja, projekat PRAGG će omogućiti uvezivanja sa drugim OCD uključenim u projekat, te pružiti podršku kroz izgradnju kapaciteta kako bi one osnažile svoje perspektive da budu pokretači društvenih promjena i glas građana u oblastima u kojima djeluju.

OBLASTI JAVNOG POZIVA

Tematske oblasti za koje će biti podržane aplikacije kroz javni poziv su:

- 1. Unapređenje prava i položaja žena;**
- 2. Unapređenje prava i položaja osoba sa invaliditetom (OSI);**
- 3. Unapređenje prava i položaja mladih.**

Prava i položaj žena u BiH – Evropska unija pitanje ravnopravnosti spolova prepoznaje u okviru 14 prioriteta koje je potrebno ostvariti u procesu pridruživanja Bosne i Hercegovine. Prioritet 9 nalaže institucijama vlasti da jačaju zaštitu prava svih građana, naročito kroz osiguravanje provođenja zakona o nediskriminaciji i ravnopravnosti polova. Zakonodavstvo o rodnoj ravnopravnosti i zabrani diskriminacije nije usklađeno u cijeloj zemlji ili efektivno provedeno. Prema izvještajima Ureda UN Women BiH i državne Agencije za ravnopravnost spolova, napretka u postizanju ravnopravnosti žena u BiH nema, ni u društvenom, ni u političkom životu.

Iako žene čine natpolovičnu većinu u BiH (51%), one su i dalje nedovoljno zastupljene u političkom i javnom životu, te se suočavaju sa brojnim problemima i diskriminacijom u pristupu zapošljavanju. Zaposlenost žena u odnosu na muškarce značajno je manja, a žene na istim pozicijama imaju manje plate od muškaraca. Iako je veći procent visokoobrazovanih žena, one nisu na visokim pozicijama.

Prema podacima Agencije za ravnopravnost spolova u BiH, svaka treća žena je žrtva nasilja, a svaka druga starija od 15 godina doživjela je neki oblik psihičkog, ekonomskog ili fizičkog maltretiranja. Slučajevi femicida izazvali su javne proteste i razotkrili sistemske nedostatke u postupanju kada je u pitanju rodno zasnovano nasilje i nasilje u porodici, kao i nedostatke po pitanju usklađenosti propisa sa Istanbulskom konvencijom.

Prava i položaj osoba sa invaliditetom u BiH - Osobe sa invaliditetom u BiH spadaju u najsiromašnije i najmarginaliziranije društvene grupe. Prema popisu stanovništva iz 2013. godine, u Bosni i Hercegovini (BiH) od ukupno 3.531.159 stanovnika, 294.058 (8,33%) ima neki stepen invaliditeta. BiH je potpisnica Konvencije UN-a o pravima osoba s invaliditetom prema kojoj države potpisnice prihvataju da su sve osobe jednake pred zakonom i da imaju jednako pravo bez ikakve diskriminacije, kao i jednaku zaštitu

i korist na osnovu zakona. To ujedno podrazumijeva izmjenu ili ukidanje postojećih zakona, propisa, običaja i praksi, a koji predstavljaju diskriminaciju osoba s invaliditetom.

Prema izvještajima lokalnih i međunarodnih organizacija u domaćem zakonodavstvu postoji neposredna i sistemaska diskriminacija utvrđena u mnogim odredbama propisa na svim nivoima, a direktno se odnosi na osobe s invaliditetom po osnovu uzroka/okolnosti nastanka invaliditeta. Zbog loše i neujednačene zakonske regulative, osobe s invaliditetom diskriminišu se i na osnovu teritorijalne pripadnosti. Prava na invalidnine i ostale naknade ostvaruju se temeljem različitih propisa u dva bh. entiteta. Dio politike iz ove oblasti u FBiH u nadležnosti je deset kantona. Primanja se razlikuju, a njihova visina zavisi o uzroku invalidnosti. Najlošiji status imaju osobe za tzv. neratnim invaliditetom, a riječ je uglavnom o onima koji tjelesna oštećenja ili intelektualne poteškoće imaju od rođenja ili djetinjstva.

Diskriminacija kao pojam se ne odnosi samo na novčana davanja koja su predmet davanja, ona se proteže i na druge stvari. Pored ovoga, različiti su pojavni oblici diskriminacije osoba sa invaliditetom – od njihovog zapošljavanja, postojanja arhitektonskih barijera, nedostatka odgovarajuće signalizacije, itd.

Prava i položaj mladih u BiH – Različita istraživanja provedena u prethodnim godinama (KULT, UNFPA) pokazala su da oko polovine mladih u BiH u uzrastu od 18 do 29 godina razmišlja o privremenom ili trajnom odlasku u inostranstvo. Ovi trendovi ka spoljnoj migraciji, u kombinaciji sa starenjem stanovništva, rezultiraju brzom depopulacijom BiH. Mladi ljudi ne vjeruju da se javne institucije u BiH brinu o njihovim interesima, a nivo institucionalnog nepovjerenja može dovesti do ravnodušnosti, otpora, te nedostatka volje da se ostvari doprinos političkom i društveno-ekonomskom razvoju. Stoga postoji jaka potreba da se radi na stvaranju povoljnih uslova za život svih članova društva, a posebno mladih. Društveno odgovorni programi orijentisani na mlade mogu postaviti pozitivne primjere i otvoriti mogućnosti mladima da postanu stvarni akteri pozitivnih promjena bh. društva.

Rezultati istraživanja ukazuju da se mladi u BiH suočavaju s nezadovoljavajućim standardom i kvalitetom života koji je rezultat nepovoljnih društveno-ekonomskih uslova, visoke stope nezaposlenosti mladih, nedovoljne dostupnosti i/ili pristupačnosti kvalitetnim javnim uslugama, nepodržavajućeg okruženja, kao i nedostatka mogućnosti za lični i profesionalni razvoj. Istovremeno, nivo povjerenja mladih u javne institucije u BiH je prilično nizak što se može objasniti visokim nivoom uočene korupcije i lošeg upravljanja u javnom sektoru.

Istraživanje koje provela Ambasada Nizozemske u BiH sa mladima, pokazalo je da su glavni problemi koje mladi smatraju prioritetnim za rješavanje, nepotizam i korupcija, odlazak mladih, loše obrazovanje, malo kulturnog sadržaja, jaz obrazovanja i tržišta rada i nezaposlenost. Izazovi sa kojima se većina mladih suočava na lokalnom nivou su neadekvatni kulturni sadržaji, nedostatak prostora za mlade u pojedinim općinama, kao i loša infrastruktura koja otežava putovanje unutar BiH.

SMJERNICE ZA KREIRANJE APLIKACIJA

U svrhu kreiranja što kvalitetnijih aplikacija, u nastavku dajemo sumirani pregled smjernica koje potencijalni aplikanti trebaju uzeti u obzir:

- U kontekstu ovog javnog poziva, **tematsko strateško partnerstvo koje se bavi problemom koji je adresiran zagovaračkom kampanjom čine najmanje tri OCD koje imaju sjedište u tri**

različite ciljne lokalne zajednice². Tematsko strateško partnerstvo može uključivati i više od tri OCD. Tematsko strateško partnerstvo može uključivati i OCD čije je sjedište izvan ciljnih lokalnih zajednica PRAGG projekta, ali u tom slučaju u strateško partnerstvo moraju biti uključene i najmanje tri OCD iz različitih ciljnih lokalnih zajednica projekta PRAGG.

- Fokus zagovaračke kampanje jeste zajednički rad OCD-a i građana na rješavanju konkretnog problema, unutar jedne od tri prethodno navedene oblasti javnog poziva, za čije rješavanje su odgovorni predstavnici **viših nivoa vlasti (kantonalni, entitetski, državni nivo)**.
- U zavisnosti od specifičnog problema, aktivnosti zagovaračke kampanje mogu obuhvatiti jedan nivo vlasti i/ili kombinaciju različitih nivoa vlasti – kantonalni – entitetski – državni.
- Konkretna problem na koji se fokusira zagovaračka kampanja mora biti detaljno opisan, te jasno **pojašnjeno na koji nivo ili nivoe vlasti će biti usmjeren**. U opisu problema potrebno je identifikovati i navesti ključne donosioce odluka/institucije, nadležne za rješavanje problema, prema kojima će biti usmjerene zagovaračke aktivnosti. Važno je navesti koji konkretna akt/legislatura/javna politika se želi usvojiti / promijeniti kao rezultat zagovaračkih aktivnosti (npr. neki konkretna zakon, podzakonski akt/i i sl.).
- Ciljevi zagovaračke kampanje moraju proizilaziti iz opisa problema, a najmanje jedan od specifičnih ciljeva mora biti formulisan kao konkretna zagovarački cilj.
- Aktivnosti u projektnom prijedlogu trebaju biti podijeljene u najmanje tri grupe, uz uvažavanje sljedećih smjernica:

A: Javno-zagovaračka kampanja:

- Detaljno opisati javno-zagovaračke aktivnosti (npr. definisanje i slanje inicijative, sastanci sa donosiocima odluka, javni događaji sa predstavnicima vlasti i sl.), načine uključivanja građana (ulične akcije sa građanima, peticija, protest ...) i mehanizme konsultacija (javne rasprave, zbor građana, građanska inicijativa ...) sa donosiocima odluka putem kojih će se zagovarati rješenje problema.
- Detaljno opisati PR aktivnosti, kao podršku zagovaračkim aktivnostima kampanje (npr. gostovanja u emisijama, saopštenja za javnost, uspostavljanje društvenih mreža za potrebe kampanje, kreiranje video priloga, radio jinglovi, bilbord kampanja i sl.).
- S obzirom na to da zagovaračka kampanja mora ostati otvorena i za sve druge OCD i građane koji žele da se uključe u rješavanje definisanog problema, neophodno je predvidjeti postojanje tematskog čvorišta kampanje (HUB-a) kao online prostora (npr. posebna tematska FB grupa ili neki drugi online alat) i/ili fizičkog prostora (kancelarije OCD-a), putem kojeg će zainteresovani građani i organizacije moći redovno dobijati i razmjenjivati informacije u vezi sa tijekom kampanje, dijeliti resurse i sinergijski djelovati ka rješavanju problema kampanje.

B: Međusobna saradnja OCD-a i drugih stejkholdera:

- OCD uključene u zagovaračku kampanju moraju demonstrirati istinsku saradnju i opisati kako će donositi odluke, komunicirati i zajednički djelovati ka rješavanju problema kampanje. U tom smislu, u projektnom prijedlogu aplikanti trebaju predstaviti mehanizme međusobne komunikacije i saradnje, npr. kroz redovne zajedničke online ili offline sastanke, uspostavljanje grupa putem komunikacijskih platformi (npr. Viber, Hangout grupe), radi redovne razmjene informacija i koordinacije aktivnosti.
- OCD uključene u zagovaračku kampanju trebaju redovno prikupljati sve relevantne informacije, dostupne analize i istraživanja, medijske objave i sl., te ih objavljivati putem društvenih mreža, te na zajedničkoj platformi www.pragg.ba, kako bi i šira javnost, druge zainteresovane OCD i pojedinci imali mogućnost da dobiju sve informacije o kampanji i pridruže se zajedničkim naporima postojećih članica strateškog partnerstva.

² Vidjeti spisak JLS u dijelu "Pozadina"

- Kako bi dobili različite perspektive u vezi sa mogućim pravcima rješavanja problema, neophodno je predvidjeti saradnju sa ekspertima, praktičarima, profesorima, privrednicima, medijskim radnicima i drugima koji imaju relevantna iskustva iz oblasti kojom se bavi zagovaračka kampanja (najmanje dva grupna tematska sastanka i sl. u toku trajanja zagovaračke kampanje).

C: Jačanje kapaciteta:

- Podnositelj aplikacije, odnosno OCD nosilac projekta treba predvidjeti da će u slučaju odobrenja aplikacije, na početku implementacije projekta sudjelovati u programu samoprocjene i procjene organizacijskih kapaciteta KULT/POK® koji će provoditi Institut za razvoj mladih KULT. Po završetku procjene, OCD će dobiti mentorsku i savjetodavnu podršku u provedbi smjernica za poboljšanje interne strukture i eksternih procesa Udruženja. Sve članice zagovaračke kampanje, na raspolaganju će imati druge elemente važne za jačanje ljudskih i organizacijskih kapaciteta OCD, a koji će se naknadno usaglasiti po odobrenju projektne aplikacije.

Kroz ovaj javni poziv neće biti podržane aplikacije koje:

- se fokusiraju na probleme koji nisu povezani sa tri definisane oblasti javnog poziva;
- u prvi plan stavljaju generalna istraživanja i anketiranja javnosti u vezi sa oblastima javnog poziva, bez zagovaračkih aktivnosti koje će voditi rješavanju nekog konkretnog problema. Naime, brojna istraživanja u ovim oblastima su već urađena i nema svrhe ponavljati ih, osim ako nisu striktno vezana za rješavanje nekog specifičnog problema i nisu ranije provedena.
- u prvi plan stavljaju aktivnosti edukacija ili informisanja javnosti, umjesto da se fokusiraju na zagovaračke aktivnosti i obezbjeđe dobijanje podrške korisničke grupe na rješavanju konkretnih problema.

USLOVI I PROCEDURE ZA APLICIRANJE

Maksimalna vrijednost budžeta u projektnom prijedlogu **ne smije prelaziti 50.000 BAM**. Vremensko trajanje projekta mora se kretati u rasponu **od minimalno 10 do maksimalno 18 mjeseci**.

Pravo učešća na ovom javnom pozivu imaju pravna lica registrovana prema važećim zakonima o udruženjima i fondacijama u BiH, a koja imaju jedan od sljedećih pravnih statusa:

- Udruženje;
- Fondacija.

Pojedinci, političke stranke, OCD povezane sa političkim strankama, međunarodne i strane organizacije, vladine institucije te vjerske zajednice nemaju pravo učešća na ovom javnom pozivu.

U svaki projektni prijedlog, zagovaračku kampanju, moraju biti uključene najmanje tri OCD iz najmanje tri različite ciljne lokalne zajednice projekta PRAGG. Dozvoljeno je da na ovaj javni poziv apliciraju i organizacije sa sjedištem izvan ciljnih lokalnih zajednica, pod uslovom da zagovaračka kampanja uključe najmanje tri OCD-a iz tri različite ciljne lokalne zajednice projekta PRAGG.

Aplikant može aplicirati kao nosilac projekta sa maksimalno dvije aplikacije, s tim da istom aplikantu može biti odobrena samo jedna aplikacija.

Jedna OCD može biti partnerska na više aplikacija i dobiti podršku kroz više odobrenih projekata.

Aplikacije i prateća dokumentacija (u elektronskoj formi) dostavljaju se isključivo putem e-mail adrese: grantovi@pragg.ba.

Obavezna aplikaciona dokumentacija:

- Aplikacioni obrazac u elektronskoj formi (Word ili PDF dokument);
- Rješenje o registraciji u elektronskoj formi (skeniran dokument) - za aplikanta i za partnerske OCD;
- ID Broj/ Rješenje o registraciji u poreskoj upravi u elektronskoj formi (skeniran dokument)
- Finansijski izvještaj za posljednju fiskalnu godinu u elektronskoj formi (skeniran dokument) – za aplikanta;
- Skenirane potpisane izjave o partnerstvu za sve partnerske organizacije.

Aplikacija i prateća dokumentacija, moraju biti napisane na jednom od službenih jezika i pisama Bosne i Hercegovine.

Nepotpune aplikacije, prijave na neodgovarajućim obrascima, kao i aplikacije koje nisu pristigle na zvaničnu mail adresu, neće biti uzete u razmatranje.

Kroz aplikacioni obrazac, aplikant mora demonstrirati da posjeduje iskustvo u tematskoj oblasti na koju aplicira, kao i kapacitet da upravlja kampanjama usmjernim ka višim nivoima vlasti u BiH (kantonalni, entitetski, državni), te organizacionu sposobnost da rukovodi čvorištem kampanje (HUB-om).

U slučaju odobrenja aplikacije, CCI će zaključiti grant ugovor isključivo sa aplikantom, a ne sa partnerskim OCD. Sastavni dio ugovora čini i Etički kodeks PRAGG projekta, koji će aplikanti biti u obavezi da potpišu.

Tokom implementacije projekata, aplikant će biti odgovoran za upravljanje programskim i finansijskim segmentom projekta, kao i za izvještavanje prema CCI.

VREMENSKI OKVIR ZA APLICIRANJE, VREDNOVANJE I ODOBRAVANJE APLIKACIJA

Javni poziv je otvoren od dana objavljivanja do 29. aprila 2024. godine do 16:00 sati.

Aplikacije pristigle nakon navedenog roka neće biti uzete u razmatranje.

Sva pitanja koja se tiču ovog javnog poziva, kao i obavezne najave učešća na prezentacijama (uz obavezno navođenje oblasti poziva za koju su aplikanti zainteresovani), dostavljaju se isključivo putem e-mail adrese: grantovi@pragg.ba najkasnije do 08. aprila 2024. godine, do 12:00 sati. Nakon prijavljivanja za prisustvo prezentaciji javnog poziva, svi zainteresovani aplikanti dobiti će putem maila link za on-line prezentaciju poziva za oblast koju su odabrali.

Dinamika apliciranja i rokovi pojedinih faza vrednovanja i odobravanja aplikacija prikazani su u tabeli ispod. Navedeni datumi su okvirni i projekat PRAGG zadržava pravo na odstupanja u planiranoj dinamici.

Aktivnost	Okvirni rok
Objavljivanje javnog poziva	28. mart 2024.
Rok za pitanja u vezi javnog poziva	09. april 2024. do 12:00
Prezentacije javnog poziva	08 - 09. april 2024.
Objavljivanje odgovora na pristigla pitanja	12. april 2024.
Rok za dostavu aplikacija	29. april 2024. do 16:00
Završetak vrednovanja aplikacija	28. maj 2024.
Obavještanje aplikanata o rezultatima vrednovanja aplikacija	30. maj 2024.
Potpisivanje ugovora sa uspješnim aplikantima	01. juni 2024.
Početak implementacije projekata	01. juni 2024.

Ukupna vrijednost planiranih sredstava za dodjelu kroz ovaj javni poziv iznosi 300.000 BAM. Iako je namjera da se podrže po dvije najbolje rangirane aplikacije u sve tri navedene oblasti javnog pozava, u slučaju prijema nedovoljno kvalitetnih aplikacija, projekat PRAGG zadržava pravo da ne dodjeli sva raspoloživa sredstva, da u nekim oblastima podrži više od dvije aplikacije ili da ne dodjeli grant podršku u svim oblastima javnog poziva.

KRITERIJI ZA VREDNOVANJE APLIKACIJA

Kako bi obezbijedili potpunu objektivnost i nepristranost tokom procesa vrednovanja i odobravanja aplikacija, sve pristigle aplikacije biti će vrednovane od strane Grant odbora, te od strane Validacijskog odbora, na bazi sljedećih kriterija:

Značaj projektnog prijedloga i njegov doprinos ciljevima PRAGG projekta	Aplikacijom je uspostavljena jasna veza između identifikovanog problema i viših nivoa vlasti u BiH (kantonalni, entitetski, državni)	5
	Aplikacijom su predviđene specifične aktivnosti propisane pozivom	5
	Predloženi pristup uključuje angažman OCD-a i/ili drugih aktera civilnog društva (mediji, akademska zajednica, stručna javnost, poslovna zajednica) iz PRAGG ciljnih opština/općina/ gradova	5
	Razlozi učešća i kompetencije partnerskih organizacija jasno i logično povezani sa projektom	5
	Aplikacijom su uzeti u obzir potrebe socijalno isključenih grupa	5
Relevantnost projekta	Adresirani problem je dobro istražen i pojašnjen, ciljne grupe i korisnici su jasno definisani	10
	Opšti cilj i specifični ciljevi odgovaraju na identifikovani problem i realno su dostižni.	10
	Aktivnosti su jasno predstavljene, slijede projektnu logiku i zahtjeve Javnog poziva	5
	Očekivani rezultati su jasno postavljeni i sadrže specifične indikatore promjene i uticaja, koje je moguće dokazati/ verifikovati	10
	Aplikacija sadrži komponentu komunikacije sa javnošću kako bi isporučili zacrtane ciljeve	5
	Ciljne grupe će imati dugoročnu korist od efekata provedenog projekta.	10
Organizacioni i upravljački kapaciteti aplikanta	Aplikant posjeduje iskustvo u upravljanju sličnim projektima	5
	Aplikant posjeduje iskustvo i organizacione kapacitete da rukovodi umrežavanjem OCD-a	5
	Aplikant posjeduje upravljačke kapacitete (osoblje, opremu i sposobnost da upravlja projektnim sredstvima)	5
Budžet projekta	Postoji jasna veza između planiranih aktivnosti, resursa, očekivanih rezultata i planiranih projektnih troškova. Pojedinačne stavke u Budžetu su realno procijenjene i izbjegnuto je nepotrebno trošenje sredstava	10

TROŠKOVI PROJEKTA I BUDŽET

Ukupan iznos troškova po aplikaciji ne smije prelaziti 50.000 BAM.

Svi planirani troškovi moraju biti realni i povezivi sa aktivnostima koje su predložene u projektnom prijedlogu i biti izraženi u konvertibilnim markama (BAM).

Osim tabelarnog prikaza budžeta za aplikanta, u istoj budžetskoj formi potrebno je predstaviti i troškove partnera (ukoliko su planirani njihovi troškovi), te dostaviti narativni dio budžeta koji detaljno obrazlaže troškove potrebne za implementaciju projekta. Narativni dio budžeta mora objasniti sve troškove i osnovicu za izračunavanje troškova koji su sadržani u budžetu.

Svi planirani troškovi realizacije projekta trebaju biti iskazani bez PDV-a.

Prihvatljivi troškovi

1. Plate i doprinosi - uključuju naknadu troškova rada zaposlenika koji redovno rade na projektu. Budžet treba pokazati pozicije osoba i sadržavati informaciju da li su zaposlenici angažovani na projektu na puno radno vrijeme ili parcijalno. Ukoliko se radi o parcijalnom angažmanu, treba navesti procenat radnog vremena koji je obuhvaćen platom. Ova stavka ne treba uključivati konsultantske honorare, privremene i povremene usluge osoblja i sve druge vrste usluga.

2. Zakup i komunalne usluge - uključuje troškove za plaćanje zakupa kancelarije i troškove za komunalne usluge. Iznos troška za zakup i komunalne usluge treba biti odvojeno prikazan.

3. Kancelarijski materijal – uključuje kupovinu kancelarijskog materijala, kao što su: papir, olovke, fascikle, toner za printer i kopir aparat, te drugi materijal potreban za svakodnevnu upotrebu.

4. Oprema – uključuje kupovinu opreme koja treba biti upotrijebljena za vrijeme implementacije projekta, maksimalno do 10% od ukupne vrijednosti projekta. Svaki dio opreme treba biti naveden odvojeno i treba biti navedena cijena po jedinici.

5. Komunikacije i poštarina – troškovi komunikacije uključuju troškove za telefon, fax, e-mail, i internet, zakupa domena/ servera Poštarina uključuje troškove poštanskih markica i usluge ekspresne dostave.

6. Putni troškovi – ova kategorija podrazumijeva troškove prevoza za lokalna putovanja, smještaj i dnevnice koji su napravljeni na službenom putu a koji su u vezi sa projektom.

7. Ugovorne usluge – uključuju usluge koje su obezbjeđene na ugovaračkoj osnovi, uključujući: konsultantske naknade, privremene i povremene poslove, usluge prevođenja, iznajmljivanja opreme, usluge revizije, pravne usluge, usluge računovodstva (ukoliko se izvodi od strane nekog vanjskog ugovarača koji nije zaposlen unutar organizacije).

8. Drugi direktni troškovi – podrazumijevaju sve direktne troškove koji nisu navedeni, kao što su troškovi javnih događaja – sastanaka, konferencija i sl., izrade promotivnih materijala, medijske promocije, iznajmljivanje opreme, bankovne provizije itd.

Neprihvatljivi troškovi

- a) Troškovi koji se odnose na aktivnosti koje nisu u vezi sa odobrenim prijedlogom projekta ili ne doprinose realizaciji istog;
- b) Dugovi i kamate;
- c) Kupovina zemljišta i zgrada;

- d) Zajmovi, pokloni, priznanja, donacije, kazne;
- e) Ostali neopravdani troškovi.

IZJAVA O PARTNERSTVU

Izjava o partnerstvu treba biti potpisana i dostavljena uz aplikaciju i odnosi se na sve partnerske organizacije uključene u zagovaračku kampanju

Svojim potpisom potvrđujemo sljedeće:

- Upoznati smo sa aplikacijom koju podnosi aplikant i razumjeli smo svoju ulogu, kao članice strateškog partnerstva.
- Saglasni smo da (naziv OCD koja je aplikant) bude nosilac zagovaračke kampanje na projektu PRAGG, te da u slučaju odobrenja aplikacije, upravlja projektom, potpiše ugovor sa CCI, kao i eventualne naknadne anekse ugovora.
- Svojim kapacitetima (ljudskim i materijalnim) možemo obezbjediti uspješno sprovođenje dijela aktivnosti u koje smo uključeni, u skladu sa projektnim prijedlogom.
- U slučaju zaključivanja grant ugovora između CCI i aplikanta, preuzimamo obaveze planiranja i izvještavanja u programskom i finansijskom segmentu projekta prema aplikantu, a omogućićemo i superviziju programskih aktivnosti, kao i finansijskog poslovanja, u vezi sa odobrenom aplikacijom u okviru projekat PRAGG.
- Izražavamo interes da budemo dio procesa jačanja kapaciteta podržanih organizacija civilnog društva u okviru projekta PRAGG.

Partnersko udruženje/ fondacija:	
Odgovorna osoba:	
Pozicija:	
Potpis:	
Datum, mjesto, pečat:	